

فهرس

المحتويات

فهرس المحتويات	
الموضوع	الصفحة
الإهداء	
تشكرات	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال	
مقدمة عامة	أ
الباب الأول: موقع السياحة الجزائرية من السياحة الدولية	01
الفصل الأول: مدخل عام للسياحة و مختلف آثارها	02
تمهيد.....	03
المبحث الأول: مفاهيم سياحية.....	04
المطلب الأول: مراحل تطور السياحة.....	04
أولاً: مرحلة الحضارات القديمة.....	04
ثانياً: مرحلة العصور الوسطى.....	05
ثالثاً: السياحة في العصر الحديث	06
رابعاً: المرحلة المعاصرة.....	06
المطلب الثاني: التعاريف و المصطلحات الخاصة بالسياحة.....	07
أولاً: تعاريف السياحة	07
ثانياً: بعض المصطلحات السياحية	11
المطلب الثالث: التخطيط السياحي وآليات السوق السياحية.....	13
أولاً: التخطيط السياحي.....	13
ثانياً: السوق السياحي.....	15
المبحث الثاني: أساسيات حول السياحة	19
المطلب الأول: أنواع السياحة.....	19

19	أولاً: السياحة حسب المنطقة الجغرافية.....
21	ثانياً: السياحة حسب الهدف.....
25	المطلب الثاني: الأهمية المختلفة للسياحة.....
25	أولاً: الأهمية الاقتصادية.....
27	ثانياً: الأهمية الاجتماعية.....
27	ثالثاً: الأهمية السياسية.....
28	رابعاً: الأهمية البيئية.....
28	خامساً: الأهمية الثقافية.....
29	المطلب الثالث: السياحة المقومات، الخصائص والنتائج.....
29	أولاً: مقومات السياحة.....
31	ثانياً: خصائص السياحة وشروطها.....
32	ثالثاً: نتائج السياحة والمشاكل التي تواجهها.....
35	المبحث الثالث: التسويق السياحي
35	المطلب الأول: مفهوم التسويق السياحي.....
35	أولاً: تعريف التسويق السياحي وأهدافه.....
37	ثانياً: أهمية التسويق السياحي ووظائفه.....
37	ثالثاً: الخصائص التسويقية للسياحة والبيئة العامة لها.....
38	المطلب الثاني: المزيج والترويج التسويقي السياحي.....
38	أولاً: المزيج التسويقي السياحي.....
41	ثانياً: الترويج السياحي.....
43	المطلب الثالث: التسويق السياحي الإلكتروني.....
43	أولاً: تعريف السياحة الإلكترونية وأسباب ظهورها.....
44	ثانياً: أهمية ومتطلبات السياحة الإلكترونية.....
45	ثالثاً: تعريف التسويق السياحي الإلكتروني وميزاته.....
46	رابعاً: أهداف التسويق السياحي الإلكتروني وعناصره.....

47	المبحث الرابع: واقع السياحة الدولية.....
47	المطلب الأول: تطور عدد السياح على المستوى الدولي
47	أولاً: نمو عدد السياح دولياً
50	ثانياً: تطور عدد السياح للدول الأكثر زيارة في العالم
51	المطلب الثاني: تطور الإنفاق السياحي الدولي
51	أولاً: الإنفاق السياحي الفردي للفترة(2020/1950)
52	ثانياً: الإنفاق السياحي الكلي للفترة(2020/1950).....
54	المطلب الثالث: تطور عوائد السياحة الدولية
54	أولاً: تطور الإيرادات السياحية الدولية لسنتي (2010/2009).....
56	ثانياً: تطور عوائد السياحة الدولية للفترة(2006/1990).....
57	المبحث الخامس: توزيع السياحة الدولية و أهميتها في قضايا التنمية.....
57	المطلب الأول:تركز و تموقع حركة السياحة الدولية.....
57	أولاً: التوزيع الجغرافي لحركة السياحة الدولية
60	ثانياً: توزيع عدد السياح آفاق 2030
61	المطلب الثاني: التوزيع الجغرافي لإيرادات السياحة الدولية
61	أولاً: التوزيع الجغرافي لإيرادات السياحة الدولية سنة 2000
62	ثانياً: التوزيع الجغرافي لإيرادات السياحة الدولية سنة 2008.....
63	المطلب الثالث: دور السياحة في قضايا التنمية.....
63	أولاً: مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي.....
65	ثانياً : مساهمة السياحة في ميزان المدفوعات
66	ثالثاً: مساهمة السياحة في التوظيف.....
67	رابعاً: العوامل التي ساعدت على تطور السياحة الدولية.....
68	خلاصة.....
69	الفصل الثاني : واقع السياحة الجزائرية ومقارنته مع بعض التجارب السياحية العربية الناجحة(مصر،تونس والمغرب)

70	تمهيد.....
71	المبحث الأول: المناخ السياحي في الجزائر.....
71	المطلب الأول: واقع السياحة الجزائرية بعد الاستقلال.....
71	أولا: السياحة الجزائرية قبل صدور ميثاق السياحة سنة 1966.....
72	ثانيا: السياحة في الجزائر بعد صدور ميثاق السياحة سنة 1966.....
73	ثالثا: واقع السياحة الجزائرية من خلال المخططات التنموية.....
74	المطلب الثاني: إستراتيجية الخوصصة السياحية في الجزائر.....
74	أولا: الخوصصة، تعريفها، أسبابها وأهدافها.....
75	ثانيا: مراحل الخوصصة وتقنياتها.....
77	ثالثا: بعض تجارب الخوصصة السياحية في الجزائر.....
78	المطلب الثالث: واقع الاستثمار السياحي في الجزائر.....
78	أولا: أهمية الاستثمار السياحي في الجزائر ومحدداته.....
80	ثانيا: الإطار التشريعي للاستثمار السياحي.....
81	ثالثا: تحفيزات وتدابير دعم وترقية الاستثمار السياحي.....
84	المبحث الثاني: مؤشرات السياحة الجزائرية ومكانتها من السياحة الدولية
84	المطلب الأول: نصيب السياحة الجزائرية من التدفق السياحي الدولي.....
84	أولا: تطور عدد السياح في الجزائر.....
87	المطلب الثاني: مساهمة السياحة الجزائرية في قضايا التنمية الاقتصادية.....
87	أولا: نصيب السياحة الجزائرية من إيرادات السياحة الدولية.....
88	ثانيا: مساهمة السياحة الجزائرية في الناتج المحلي الإجمالي للجزائر.....
90	ثالثا: مساهمة السياحة الجزائرية في ميزان المدفوعات.....
91	رابعا: مساهمة السياحة الجزائرية في التشغيل.....
93	المبحث الثالث: التجربة السياحية لمصر.....
93	المطلب الأول: مقومات السياحة المصرية.....
93	أولا: المقومات الطبيعية.....

94	ثانيا: المقومات التاريخية للسياحة المصرية
94	ثالثا: تطور طاقة الإيواء
96	المطلب الثاني: مؤشرات السياحة المصرية.....
96	أولا: تدفق عدد السياح
97	ثانيا: تطور عدد الأسرة لمصر.....
99	المطلب الثالث :دور السياحة المصرية في قضايا التنمية.
99	أولا:الإيرادات السياحية لمصر.....
102	ثانيا:مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي.....
104	ثالثا: مساهمة السياحة في التشغيل.
106	المبحث الرابع: التجربة السياحية لتونس.....
106	المطلب الأول: مقومات السياحة التونسية.....
106	أولا: المقومات الطبيعية
107	ثانيا: المقومات التاريخية و الأثرية.....
108	ثالثا: المقومات السياحية المادية
109	المطلب الثاني: مؤشرات السياحة التونسية
110	أولا: تدفق عدد السياح.....
112	ثانيا: تقدير الاحتياجات في عدد الأسرة
113	المطلب الثالث: دور السياحة التونسية في قضايا التنمية
113	أولا: الإيرادات السياحية لتونس.....
115	ثانيا: مساهمة الإيرادات السياحية في الناتج المحلي الإجمالي.....
117	ثالثا:مساهمة السياحة التونسية في التشغيل
119	المبحث الخامس: التجربة السياحية للمغرب
119	المطلب الأول: مقومات السياحة المغربية
119	أولا: المقومات الطبيعية
120	ثانيا :المقومات الحضارية و التاريخية

121	المطلب الثاني: مؤشرات السياحة المغربية
121	أولاً: تطور عدد السياح الوافدين للمغرب
123	ثانياً: تطور عدد الأسرة للمغرب.
124	المطلب الثالث : دور السياحة المغربية في قضايا التنمية.....
124	أولاً:تطور الإيرادات السياحية للمغرب.....
126	ثانياً: مساهمة الإيرادات السياحية في الناتج المحلي الإجمالي.....
127	ثالثاً: مساهمة السياحة المغربية في التشغيل.....
129	المبحث السادس: مقارنة السياحة الجزائرية مع الدول السياحية المدروسة ...
129	المطلب الأول: المقارنة من حيث الترتيب العالمي للمنظمات و الهيئات السياحية..
131	المطلب الثاني: المقارنة من حيث المؤشرات السياحية
131	أولاً: المقارنة من حيث عدد السياح الوافدين.....
132	ثانياً:تطور عدد الأسرة لدول المقارنة.....
134	المطلب الثالث: المقارنة من حيث مساهمة السياحة في قضايا التنمية الاقتصادية... ..
134	أولاً: تطور الإيرادات السياحية لدول المقارنة
135	ثانياً: مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي
137	خلاصة.....
138	الباب الثاني: تشخيص وفحص السياحة الجزائرية من خلال الإمكانيات والمعوقات
139	الفصل الأول : الإمكانيات السياحية في الجزائر
140	تمهيد.....
141	المبحث الأول: المقومات الطبيعية للسياحة الجزائرية.....
141	المطلب الأول: المعطيات الجغرافية.....
141	أولاً: الموقع الجغرافي.....
142	ثانياً: المناخ.....

142	ثالثا: التضاريس.....
143	رابعا: الحمامات المعدنية
146	المطلب الثاني:أنواع السياحة في الجزائر
147	أولا: السياحة الساحلية
147	ثانيا: السياحة الجبلية
148	ثالثا: السياحة الصحراوية.....
150	المبحث الثاني:المقومات التاريخية و الصناعة التقليدية
150	المطلب الأول: المقومات التاريخية.....
153	المطلب الثاني: مقومات الصناعة التقليدية.....
153	أولا: تنظيم الصناعة التقليدية في الجزائر.....
154	ثانيا: النشاطات الحرفية التقليدية في الجزائر.....
156	المطلب الثالث: عرض لواقع الصناعة التقليدية للجزائر للفترة(2011/2008).....
156	أولا: تطور أنشطة الصناعة التقليدية للفترة (2011/2008).....
159	ثانيا: تطور خلق الوظائف في الصناعة التقليدية للفترة(2011/2008).....
162	المبحث الثالث: المقومات الفندقية للسياحة الجزائرية
162	المطلب الأول :تطور عدد الأسرة في المؤسسات الفندقية
162	أولا: تطور عدد الأسرة للفترة(2009/1990).....
164	ثانيا: تصنيف عدد الأسرة للفترة(1998/1990).....
166	المطلب الثاني: تطور توزيع طاقة الإيواء في المؤسسات الفندقية.....
166	أولا: توزيع طاقة الإيواء في المؤسسات الفندقية للفترة(1998/1990).....
170	ثانيا: توزيع الفنادق المصنفة خلال الفترة(2002/1990).....
172	المبحث الرابع: الليالي السياحية حسب الطبيعة القانونية للمؤسسات الفندقية.
172	المطلب الأول:الليالي السياحية للمقيمين
172	أولا: تطور الليالي السياحية للمقيمين الجزائريين.....
174	ثانيا: الليالي السياحية للمقيمين الأجانب.....

176	المطلب الثاني: الليالي السياحية لغير المقيمين.....
176	أولاً: تطور عدد الليالي السياحية لغير المقيمين.....
178	ثانياً: تطور إجمالي الليالي السياحية للفترة (2009/2000).....
179	المطلب الثالث: تطور طاقة الاستيعاب حسب الإطار القانوني.....
179	أولاً: طاقة الاستيعاب للقطاع العمومي.....
180	ثانياً: طاقة الاستيعاب للقطاع الخاص.....
181	ثالثاً: طاقة الاستيعاب للجماعات المحلية.....
182	رابعاً: تطور طاقة الإيواء حسب الشكل القانوني.....
184	المبحث الخامس: آليات تنفيذ الإستراتيجية السياحية للجزائر.....
184	المطلب الأول: وزارة السياحة و الصناعات التقليدية.....
184	أولاً: التعريف و النشأة.....
184	ثانياً: تنظيم وزارة السياحة و الصناعات التقليدية.....
187	المطلب الثاني: الديوان الوطني للسياحة (ONT).....
187	أولاً: التعريف والنشأة.....
188	ثانياً: المهام المختلفة للديوان الوطني للسياحة.....
190	ثالثاً: أهداف الديوان الوطني للسياحة.....
191	المطلب الثالث: آليات أخرى لتنفيذ الإستراتيجية السياحية للجزائر.....
191	أولاً: الوكالة الوطنية لتنمية السياحة (ANDT).....
192	ثانياً: المؤسسة الوطنية للدراسات السياحية (ENET).....
193	ثالثاً: مديريات السياحة.....
196	المبحث السادس : الأعوان المتعاملين في السوق السياحي الجزائري.....
196	المطلب الأول: الديوان الوطني الجزائري للسياحة والنادي السياحي الجزائري.....
196	أولاً: الديوان الوطني الجزائري للسياحة (ONAT).....
197	ثانياً: النادي السياحي الجزائري (TCA).....
198	المطلب الثاني: وكالات السياحة و الأسفار والجمعيات السياحية.....

198	أولاً: وكالات السياحة والأسفار.....
200	ثانياً: الجمعيات السياحية.....
201	المطلب الثالث: مؤسسات التكوين السياحي.....
201	أولاً: معهد بوسعادة.....
201	ثانياً: معهد تيزي وزو.....
202	ثالثاً: المدرسة الوطنية العليا للسياحة.....
205	خلاصة.....
206	الفصل الثاني: تحديد وتشخيص العقبات والمعوقات التي حالت دون النهوض بالسياحة الجزائرية
207	تمهيد.....
208	المبحث الأول: الخيارات الإستراتيجية كأحد أهم معوقات قطاع السياحة الجزائري.....
208	المطلب الأول: مكانة قطاع السياحة ضمن المخطط الثلاثي (69/67).....
210	المطلب الثاني: مكانة قطاع السياحة ضمن المخططين الرباعين الأول و الثاني ...
210	أولاً: المخطط الرباعي الأول (73/70).....
212	ثانياً: مكانة قطاع السياحة في المخطط الرباعي الثاني (77/74).....
213	المطلب الثالث: مكانة قطاع السياحة ضمن المخططين الخماسيين الأول و الثاني..
214	أولاً: المخطط الخماسي الأول
216	ثانياً: مكانة قطاع السياحة ضمن المخطط الخماسي الثاني (1989/1985).....
218	المبحث الثاني: معوقات الاستثمار السياحي
218	المطلب الأول: عائق العقار السياحي.....
218	أولاً: أنواع العقار وخصائصه.....
219	ثانياً: إشكالية العقار السياحي
221	المطلب الثاني: العوائق الإدارية والقانونية للاستثمار السياحي
221	أولاً: كثرة الإجراءات الإدارية وانتشار البيروقراطية.....

222	ثانيا: الفساد الإداري وغياب الشفافية.....
222	ثالثا: تدهور الاستقرار السياسي.....
223	رابعا: غياب التكتلات السياحية الدولية والعربية.....
225	المطلب الثالث: العوائق الاقتصادية للاستثمار السياحي.....
226	أولا: إشكالية تمويل الاستثمار السياحي.....
228	ثانيا: ضعف الحوافز الموجهة أساسا للاستثمارات السياحية.....
229	المبحث الثالث: ضعف الثقافة السياحية وتراكم المشاكل البيئية.....
229	المطلب الأول: غياب الثقافة السياحية.....
229	أولا: الثقافة السياحية والمؤسسات القائمة عليها.....
230	ثانيا: أسباب تراجع الثقافة السياحية في الجزائر.....
232	المطلب الثاني: مظاهر تلوث البيئة السياحية في الجزائر.....
232	أولا: التلوث الحضري.....
234	ثانيا: التلوث الصناعي.....
236	ثالثا: الخسائر السياحية الناتجة عن تدهور الوضع البيئي في الجزائر.....
237	المطلب الثالث: الآثار الناجمة عن التلوث البيئي في الجزائر.....
237	أولا: الآثار الناجمة عن النفايات.....
238	ثانيا: آثار التلوث الصناعي.....
239	ثالثا: الآثار الاجتماعية والصحية.....
241	المبحث الرابع: تدهور الوضع الأمني وتراجع السياحة الجزائرية.....
241	المطلب الأول: ضعف السياحة الجزائرية لغياب الأمن السياحي.....
241	أولا: أهمية الأمن السياحي في تنشيط الحركة السياحية.....
245	المطلب الثاني: ضعف السياحة الجزائرية نظرا لتغيير الوجهة السياحية.....
246	أولا: نقص في السياحة الوطنية واتجاه الجزائريين أكثر إلى الخارج.....
248	ثانيا: نقائص مرتبطة بتنوع المنتجات المقدمة.....
249	ثالثا: نقائص مرتبطة بتنوع الخدمات.....

250	المبحث الخامس: معوقات أخرى أثرت سلبا على السياحة الجزائرية.....
250	المطلب الأول: ضعف دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال (TIC).....
253	المطلب الثاني: معوقات أداء الجماعات المحلية للنهوض بالسياحة الجزائرية.....
253	أولا: عراقيل ضعف الجماعات المحلية بالنهوض بالسياحة المحلية.....
254	ثانيا: متطلبات النهوض بالسياحة المحلية.....
256	المطلب الثالث: ضعف الصناعة التقليدية وتداخل الاختصاصات بين الهيئات.....
256	أولا: مشاكل ومعوقات الصناعة التقليدية في الجزائر.....
258	ثانيا: تضارب وتشتت الاختصاصات بين الوزارات.....
261	خلاصة.....
262	الباب الثالث: بناء إستراتيجية كفيلة لتطوير السياحة الجزائرية للفترة (2000-2025) في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية (SDAT2025)
263	الفصل الأول : محتوى ومضمون المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT2025
264	تمهيد.....
264	المبحث الأول: مخطط أعمال التنمية المستدامة للسياحة في الجزائر.....
265	المطلب الأول: التنمية المستدامة.....
265	أولا: تطور مفهوم التنمية المستدامة.....
266	ثانيا: تعريف التنمية المستدامة ومبادئها.....
267	ثالثا: مؤشرات التنمية المستدامة.....
268	المطلب الثاني: أساسيات حول التنمية المستدامة.....
269	أولا: تحديات التنمية المستدامة.....
270	ثانيا: معوقات التنمية المستدامة.....
271	ثالثا: جهود الجزائر في مجال التنمية المستدامة.....
272	المطلب الثالث: التنمية السياحية المستدامة.....
272	أولا: التنمية السياحية.....

273	ثانيا: التنمية السياحية المستدامة
274	المطلب الرابع: إستراتيجية التنمية السياحية المستدامة في الجزائر
275	أولا: قانون التنمية المستدامة للسياحة الجزائرية
279	ثانيا: مبادئ التنمية السياحية المستدامة في الجزائر و دور الدولة فيها
281	المبحث الثاني : تقديم مخطط التوجيهي للتهيئة السياحية(SDAT2025).....
281	المطلب الأول: مشروع المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT.....
281	أولا: تعريف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية.....
282	ثانيا: مضمون المخطط الوطني للتهيئة الإقليمية
284	المطلب الثاني: مكانة و موقع SDAT من المخطط الوطني للتهيئة الإقليمية.....
284	أولا: مكانة المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية من المخطط الوطني للتهيئة الإقليمية.....
286	ثانيا:موقع SDAT من المخطط الوطني للتهيئة الإقليمية.....
288	المطلب الثالث:أهداف و مراحل إعداد SDAT 2025.....
288	أولا: أبعاد المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية.....
290	ثانيا: مراحل إعداد SDAT2025
291	المطلب الرابع: الرهانات المرفوعة من قبل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية.....
291	أولا: الرهانات التي تواجه السياحة الجزائرية.....
293	ثانيا: تحديات السياحة الجزائرية.....
296	المبحث الثالث :مخطط الأعمال التوجيهي للتهيئة السياحية
296	المطلب الأول: الأهداف المادية للمرحلة 2013/2008.....
296	أولا: تطور طاقة الإيواء مطلع 2013.....
298	ثانيا: تطور عدد السياح للمرحلة (2013/2008).....
299	ثالثا: تطور المداخليل بالعملة الصعبة آفاق 2013.....
301	المطلب الثاني:الأهداف النقدية للمرحلة 2015/2008.....
301	أولا: خطة الأعمال لوضع الجزائر على طريق السياحة

302	المطلب الثالث: المشاريع ذات الأولوية للمرحلة 2015/2008.....
302	أولا: القرى السياحية للامتياز للفترة (2015/2008).....
304	ثانيا: الأقطاب السياحية للامتياز للفترة (2015/2008).....
306	خلاصة.....
307	الفصل الثاني : تحليل محتوى الإستراتيجية الجديدة للسياحة الجزائرية مطلع 2025
308	تمهيد.....
309	المبحث الأول: تسمين وجهة الجزائر.....
309	المطلب الأول: إستراتيجية مخطط وجهة الجزائر.....
309	أولا: محاور مخطط وجهة الجزائر.....
310	ثانيا: أهداف مخطط وجهة الجزائر.....
311	ثالثا: شروط نجاح مخطط تسويق وجهة الجزائر.....
312	المطلب الثاني: مخطط الوجهة والتسويق.....
313	أولا: مخطط الوجهة.....
315	ثانيا: مخطط تسويق وجهة الجزائر.....
316	المطلب الثالث: الأرضية المتقدمة لمخطط وجهة الجزائر " دار الجزائر".....
316	أولا: مهام دار الجزائر على المستوى المحلي.....
317	ثانيا: مهام دار الجزائر على المستوى الدولي.....
318	ثالثا: نظام الرصد السياحي.....
318	رابعا: مهام و أهداف نظام الرصد.....
320	المبحث الثاني: إطلاق أقطاب الامتياز السياحية.....
320	المطلب الأول: الأقطاب السياحية للشمال.....
320	أولا: القطب السياحي للامتياز شمال شرق.....
322	ثانيا: القطب السياحي للامتياز شمال وسط.....
326	ثالثا: القطب السياحي للامتياز شمال غرب.....

326	رابعا:المشاريع ذات الأولوية للقطب.....
327	المطالب الثاني:الأقطاب السياحية للجنوب.....
327	أولا: القطب السياحي للامتياز جنوب-شرق"الواحات".....
328	ثانيا: القطب السياحي للامتياز جنوب غرب -قوات القرارة.....
331	المطلب الثالث:الأقطاب السياحية للجنوب الكبير.....
331	أولا: القطب السياحي للامتياز الجنوب الكبير-طاسيلي ناجر.....
331	ثانيا: القطب السياحي للامتياز الجنوب الكبير-الاهقار.....
335	المبحث الثالث: مخطط الجودة.....
335	المطلب الأول: مفهوم الجودة السياحية
335	أولا: تعريف الجودة السياحية
336	ثانيا: معايير الجودة السياحية وقواعدها
338	ثالثا: مراحل تطور الجودة السياحية
338	المطلب الثاني:واقع إستراتيجية جودة السياحة الجزائرية
338	أولا: أسباب وأهداف مخطط الجودة.....
340	ثانيا: كيفية تنفيذ مخطط الجودة.....
342	المطلب الثالث :دور الجودة السياحية في تطوير السياحة الجزائرية
342	أولا:انتهاج الجودة السياحية من قبل المؤسسات السياحية الجزائرية.....
343	ثانيا: اكتساب علامة الجودة السياحية.....
344	ثالثا: دور اللجنة المكلفة بمخطط الجودة
346	المبحث الرابع:مخطط الشراكة و تطوير إستراتيجية التمويل في القطاع السياحي.....
346	المطلب الأول:مخطط الشراكة العمومية -الخاصة
346	أولا: أهداف مخطط الشراكة.....
347	ثانيا: مسعى مخطط الشراكة العمومية-الخاصة.....
350	المطلب الثاني: تنظيم مخطط الشراكة

350	أولا: تنظيم مخطط الشراكة على المستوى المحلي
351	ثانيا: تنظيم مخطط الشراكة على المستوى الوطني.....
353	المطلب الثالث: تطوير إستراتيجية التمويل في قطاع السياحة
353	أولا: أهداف مخطط التمويل.....
353	ثانيا: محتوى مخطط التمويل.....
354	ثالثا: إطار مخطط التمويل.....
357	خلاصة
358	خاتمة عامة.....
365	قائمة المراجع.....
	قائمة الملاحق